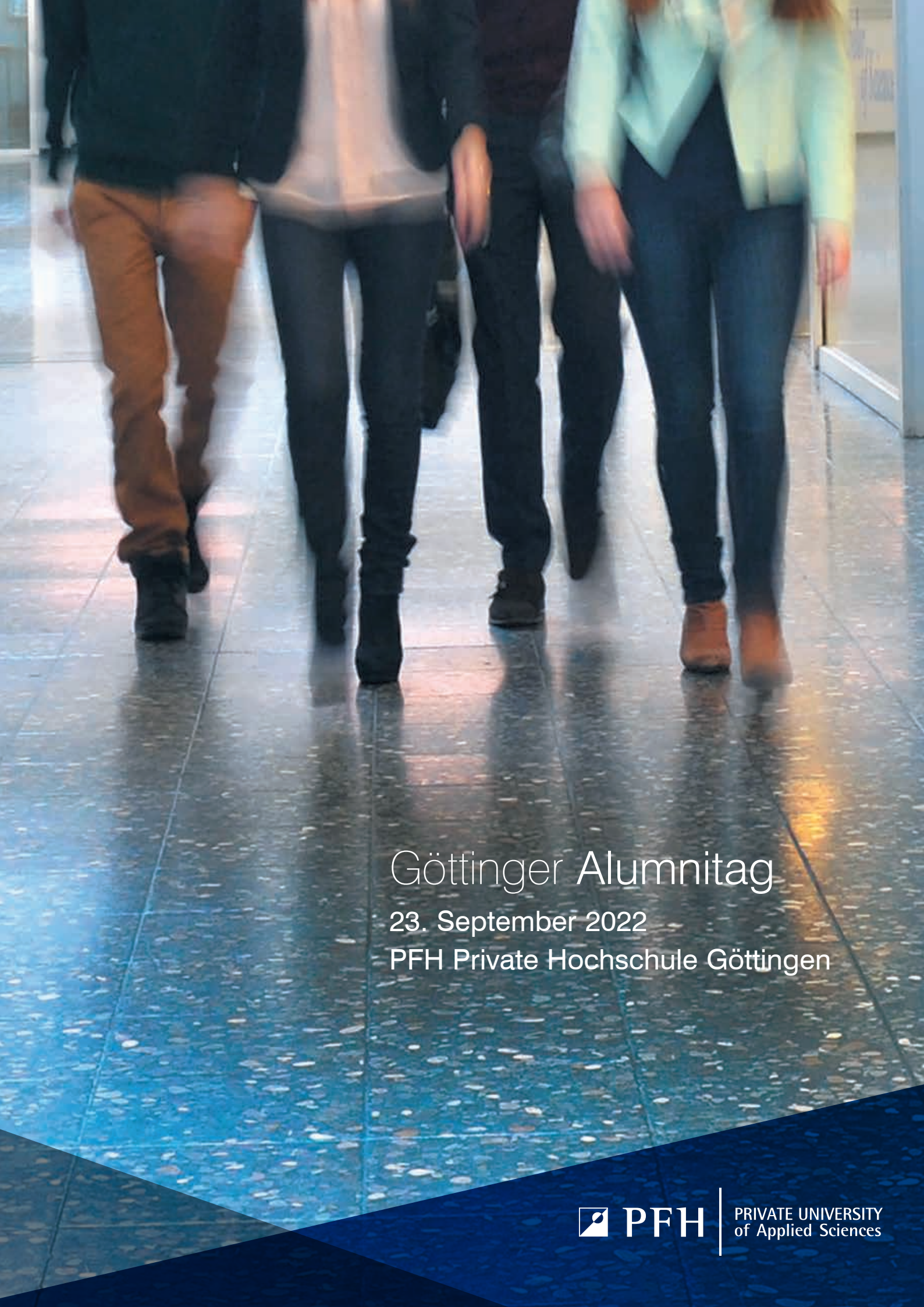

# Göttinger Alumnitag

23. September 2022

PFH Private Hochschule Göttingen

PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

PFH | alumni

# Die Idee

Den Austausch fördern,
den Kontakt halten,
Menschen (wieder) zusammenbringen:
lebendig, international, generationenübergreifend.

Liebe Alumni und Wegbegleiter der PFH,

die PFH Private Hochschule Göttingen ist 1995 mit 25 Studierenden in den Diplomstudiengängen Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik an den Start gegangen. Heute, im Sommersemester 2022, sind bei uns in über 40 Campus- und Fernstudiengängen annähernd 4.000 Bachelor- und Masterstudierende immatrikuliert. 1999 konnten wir die Diplom-Urkunden an unsere ersten Absolventinnen und Absolventen überreichen, seitdem haben sich mehr als 6.000 Alumni dazugesellt, die aus den drei Departments Management & Law, Technologie und Psychologie hervorgegangen sind.

Unser letzter Alumni-Tag liegt schon fünf Jahre zurück, auch hier hat die SARS CoV-2 Pandemie Planungen verschoben. Umso glücklicher bin ich, dass aus Planungen endlich wieder Taten folgen können und Sie diese Broschüre nunmehr digital oder analog vor Augen haben.

Unser diesjähriges Format haben wir unter den Dreiklang „1 Tag – 3 Themen – 13 Meinungen“ gestellt. Hans-Christian Riekhof, Hubert Schüle und ich freuen uns, dass wir für die drei Panel Digitalisierung, Globalisierung und Pricing Alumni der Examensjahrgänge 1999 - 2019 aus den Fächern Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaftslehre und General Management gewinnen konnten.

So wie die vorangegangenen Alumnitage geht auch dieser aus dem Nukleus der PFH, den Managementstudiengängen, hervor. Er soll, getreu der Netzwerk-Idee, Studierende über Generationen an ihrer „Alma Mater“ zusammenbringen, alte Freundschaften erneuern und neue Verbindungen schaffen. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen und einen anregenden, spannenden Austausch.

Ihr

Göttinger Alumnitag
Freitag, 23. September 2022

# Das Programm

## 11.00

11.00 Uhr Get-together mit Kaffee und Croissants in den Räumen der PFH Göttingen

11.30 Uhr Begrüßung der Teilnehmenden des Göttinger Alumnitages
Überblick über Entwicklung und Perspektiven der PFH Göttingen
Prof. Dr. Frank Albe, Präsident

12.00 Uhr 3 Themen – 13 Meinungen – 1 Plattform – Panel-Diskussion 1:
**Digitalisierung: Kommen wir in Deutschland schnell genug voran?**
moderiert von Prof. Dr. Hubert Schüle

13.00 Uhr Mittagspause

## 14.00

14.00 Uhr 3 Themen – 13 Meinungen – 1 Plattform – Panel-Diskussion 2:
**Globalisierung: Wie begegnen „Familien-Unternehmen" den geopolitischen Herausforderungen?**
moderiert von Prof. Dr. Frank Albe

15.00 Uhr 3 Themen – 13 Meinungen – 1 Plattform – Panel-Diskussion 3:
**Preisanpassung in Unternehmen: Wohin treibt uns die Inflation?**
moderiert von Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof

16.00 Uhr Kaffeepause

16.30 Uhr Abschiedsvorlesung
Dr. Hans-Christian Riekhof, Professor für Internationales Marketing an der PFH

17.15 Uhr Ausklang

## 18.00

18.00 Uhr Abendveranstaltung in Bremers Weinkeller, Obere Karspüle 42

# Die Referent:innen

**Christoph Ahlborn** (Jg 2000)
Nestlé Waters Deutschland GmbH
Vorsitzender der Geschäftsführung
Deutschland & Österreich

**Michael Appel** (Jg 2006)
MHP Management- und IT-Beratung GmbH
Partner Industrial Cloud Solutions

**Stefan Baumert** (Jg 1999)
TUI Deutschland GmbH
CEO

**Ludwig Leopold Büttenbender** (Jg 2007)
Schnellecke Real Estate
Managing Director

**Matthias Dix** (Jg 2007)
Fujitsu Services GmbH
Transformation Manager Corporate Development

**Claudia Eißmann** (Jg 2002)
Eissmann Automotive Deutschland GmbH
Chairwoman of the Board

**Luise Hanebeck** (Jg 2019)
Deloitte GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Managerin / Steuerberaterin

**Florian Hoffmann** (Jg 2002)
Kontora Family Office GmbH
Geschäftsführer
Operations, Finance & Risikomanagement

**Rainer Lehmann** (Jg 1999)
Sartorius AG
CFO

**Heiko Reinhard** (Jg 2005)
Ottobock SE & Co. KGaA
Global Chief Information Officer

**Francesca Rodewald** (Jg 2002)
Mercedes-Benz AG
Agile Coach

**Benjamin Schoderer** (Jg 2005)
YUM! Kentucky Fried Chicken
Senior Marketing Manager
Digital & Consumer Engagement

**John-Hendrik Viertelhaus** (Jg 2004)
VICOGO GmbH
Geschäftsführender Gesellschafter

# 12.00 Uhr – Panel-Diskussion 1

## Digitalisierung: Kommen wir in Deutschland schnell genug voran?

**Moderation**

Prof. Dr. Hubert Schüle

**Referent:innen**

Michael Appel
MHP Management- und IT-Beratung GmbH
Partner Industrial Cloud Solutions

Matthias Dix
Fujitsu Services GmbH
Transformation Manager Corporate Development

Heiko Reinhard
Ottobock SE & Co. KGaA
Global Chief Information Officer

Francesca Rodewald
Mercedes-Benz AG
Agile Coach

Benjamin Schoderer
YUM! Kentucky Fried Chicken
Senior Marketing Manager Digital & Consumer Engagement

## Michael Appel
MHP Management- und IT-Beratung GmbH
Partner Industrial Cloud Solutions

Abschluss 2006: Diplom-Wirtschaftsinformatiker (PFH)

Noch im Jahr seines Studienabschlusses an der PFH startete Michael Appel seine Karriere bei der Management- und IT-Beratung sowie Automotive-Experten MHP, einem Tochterunternehmen von Porsche. Nach verschiedenen Stationen im Unternehmen als Senior Manager und Associated Partner wurde Michael Appel 2019 zum Partner berufen. Seit Beginn 2022 ist er im Bereich „Industrial Cloud Solutions“ für den Aufbau einer Produkteinheit verantwortlich, deren Ziel es ist, Cloud-basierte Softwarelösungen für das Engineering, die Fertigung und die Supply Chain anzubieten.

Michael Appel

„Digitale Plattformen als Enabler für die Digitalisierung der Industrie? Technologisch ist das längst keine Herausforderung mehr – erfolgskritisch sind jetzt die Themen Organisation, Kultur und Mindset.“

MHP
A PORSCHE COMPANY

## Matthias Dix
Fujitsu Services GmbH
Transformation Manager Corporate Development

Abschluss 2007: Diplom-Wirtschaftsinformatiker (PFH)

Im Anschluss an sein PFH-Studium folgten sieben Jahre bei PwC in Düsseldorf im Bereich Business Consulting mit Spezialisierung auf Business Intelligence. Dann wechselte Matthias Dix zur 11880 Internet Services AG nach Essen und arbeitete dort als Leiter Business Intelligence und zuletzt als Vorstandsreferent des CEO, wo er die Transformation des Unternehmens ins digitale Business begleitete. Seit 2020 ist Matthias Dix beim japanischen Technologiekonzern Fujitsu Transformation Manager im Corporate Development.

FUJITSU

## Heiko Reinhard
Ottobock SE & Co. KGaA
Global Chief Information Officer

Abschluss 2005: Diplom-Wirtschaftsinformatiker (PFH)

Der Digitalisierungsdienstleister Sycor in Göttingen war 2005 die erste berufliche Station von Heiko Reinhard nach seinem Bachelor- und Masterstudium an der PFH. Ab 2006 war Reinhard in den USA tätig , zunächst als Consultant und Senior Manager, ab 2014 als Chief Executive Officer und President für die nordamerikanische Tochtergesellschaft von Sycor. Nach seinem Wechsel zur Ottobock SE & Co. KGaA im Jahr 2018 ist er als Global Chief Information Officer in Berlin tätig und verantwortet dort die Entwicklung der globalen IT-Organisation zum Business Partner für die Beschleunigung von digitalen Initiativen.

ottobock.

## Francesca Rodewald
Mercedes-Benz AG
Agile Coach

Abschluss 2002: Diplom-Kauffrau (PFH), BWL

Nach ihrem Studium an der PFH folgten beruflich verschiedene Stationen, unter anderem bei Breuninger. Seit gut 13 Jahren ist Francesca Rodewald für die Mercedes-Benz AG in Stuttgart tätig. Sie war bei Mercedes unter anderem verantwortlich für digitale Systeme wie das Einkaufssystem NPM und den Truck-Online-Configurator. Nach verschiedenen Aufgaben in der Aftersales-IT im Bereich Cars arbeitet sie dort seit 2022 als Agile Coach.

Francesca Rodewald

„Je mehr Daten die Grundlage von Entscheidungen sind oder Daten sogar selbst die Entscheidungen treffen, umso wichtiger ist die innere Haltung der Beteiligten, wie ein agiles Mindset, Fehlerkultur, Leadership statt Management."

Mercedes-Benz

## Benjamin Schoderer
YUM! Brands für KFC
Senior Marketing Manager Digital & Consumer Engagement

Abschluss 2005: Diplom-Wirtschaftsinformatiker (PFH)

Seine erste berufliche Aufgabe nahm Benjamin Schoderer als Key Account Manager bei der Bertelsmann-Tochter arvato in Hamburg an. Zwei Jahre später zog es ihn nach Johannesburg in Südafrika. Dort arbeitete Schoderer bis 2014 bei Vodacom/Vodafone, zunächst als Digitaler Strategie Berater, danach vier Jahre als Manager Digital Marketing & Online-Sales. 2014 wechselte er zu Yum! Brands für KFC, der weltgrößten Unternehmensgruppe für Systemgastronomie. Dort arbeitete er bis 2019 als Digital Manager. Zurück in Deutschland ist er seit August 2019 als Senior Marketing Manager Digital & Consumer Engagement bei Yum! Brands für KFC DACH tätig und leitet ein globales Projekt zur digitalen Agilität in Zusammenarbeit mit McKinsey.

Benjamin Schoderer

„Die Implementierung von agilen Prinzipien, in der Technologie aber auch in der Unternehmenskultur, und die damit einhergehende Transformation unserer Arbeits- und Denkweise wird in den nächsten 2 Jahren essenziell sein, damit wir die ‚modern Marketers' werden, die sich in der immer dynamischeren Welt schneller bewegen können, um nachhaltigen Erfolg zu generieren und die sich ständig ändernden Gästeerwartungen zu übertreffen."

Yum!

# 14.00 Uhr – Panel-Diskussion 2

## Globalisierung: Wie begegnen „Familien-Unternehmen“ den geopolitischen Herausforderungen?

**Moderation**

Prof. Dr. Frank Albe

**Referent:innen**

Ludwig Leopold Büttenbender
Schnellecke Real Estate
Managing Director

Claudia Eißmann
Eissmann Automotive Deutschland GmbH
Chairwoman of the Board

Florian Hoffmann
Kontora Family Office GmbH
Geschäftsführer Operations, Finance & Risikomanagement

John-Hendrik Viertelhaus
VICOGO GmbH
Geschäftsführender Gesellschafter

## Ludwig Leopold Büttenbender
Schnellecke Real Estate
Managing Director

Abschluss 2007: Diplom-Kaufmann (PFH), BWL

Für zehn Jahre war der Diplom-Kaufmann in verschiedenen Funktionen bei Volkswagen tätig, so als Head of CRM in Indien, als Bezirksleiter für Japan, Korea und Australien und zuletzt für vier Jahre im Bereich strategische Unternehmensplanung. Seit 2018 ist Ludwig Büttenbender Geschäftsführer der Schnellecke Real Estate.

Ludwig Leopold Büttenbender

„Der Trend, kostentreibende Prozesse oder Arbeitsvorgänge in andere Länder auszulagern, erliegt mehr und mehr den internationalen Spannungen und Krisen. Stabile Lieferketten, geringere Logistikkosten und langfristige politische Stabilität lassen Nearshoring bei der Standortwahl stark zunehmen.“

SCHNELLECKE REAL ESTATE

## Claudia Eißmann
Eissmann Automotive Deutschland GmbH
Chairwoman of the Board

Abschluss 2002: Diplom-Kauffrau (PFH), BWL

Nach ihrem Studium an der PFH folgte 2006 berufsbegleitend ein Master of Business Administration (MBA) am Stuttgart Institute of Management and Technology. Seit 2012 arbeitet Claudia Eißmann als Beiratsvorsitzende der Eissmann Group Automotive in Bad Urach. Eissmann ist als global agierender Konzern einer der international führenden Hersteller von hochwertigen Schaltmodulen, Verkleidungskomponenten und kompletten Fahrzeuginnenausstattungen und arbeitet mit nahezu allen namhaften Automobilherstellern und -zulieferern zusammen. Zusätzlich ist Claudia Eißmann als Geschäftsführerin der Eissmann Management GmbH und seit 2022 als Aufsichtsrätin der Jowat SE in Detmold, einem Anbieter von Industrieklebstoffen, tätig.

Claudia Eißmann

„Für uns als Systemlieferant in der Autoindustrie bedeutet dies, Standort- und Vergabeentscheidungen regelmäßig entlang der globalen Lieferkette zu hinterfragen, die Erfüllung der ESG Kriterien als Wettbewerbsvorteil zu nutzen und gleichzeitig die Trends der Digitalisierung und Elektrifizierung in unseren Produkten im Innenraum umzusetzen.“

EISSMANN GROUP AUTOMOTIVE

## Florian Hoffmann
Kontora Family Office GmbH

Geschäftsführer Operations, Finance & Risikomanagement

Abschluss 2002: Diplom-Kaufmann (PFH), BWL

Nach seinem Berufseinstieg bei der Lufthansa ergänzte der Alumni ein MBA-Studium an der University of Louisville. Parallel startete er an der HSH Nordbank seine Karriere: zunächst als Leiter Operations Management, zuletzt als Director Private Banking. 2015 wechselte Hoffmann als Senior-Manager zur Unternehmensberatung Zeb. 2018 stieg er – zunächst als Leiter der Unternehmensentwicklung – bei Kontora mit ins Team ein. Kontora Family Office ist ein führendes unabhängiges Multi Family Office für die individuelle Beratung und Umsetzung von Vermögensstrategien. Heute ist Florian Hoffmann als Geschäftsführer verantwortlich für Operations, Finance & Risikomanagement.

KONTORA
VERMÖGEN VERSTEHEN

## John-Hendrik Viertelhaus
VICOGO GmbH

Geschäftsführender Gesellschafter

Abschluss 2004: Diplom-Kaufmann (PFH), BWL

Nach Stationen im Einkauf und im Operation Management bei Tchibo in Hamburg und deren Einkaufsbüro in Hong Kong sowie einer dreijährigen Tätigkeit als Geschäftsführer der Asquan Group Hong Kong startete John-Hendrik Viertelhaus 2011 in die Selbstständigkeit. Heute ist er Geschäftsführer der von ihm gegründeten Unternehmen boddels, Vanderhus und VICOGO.

John-Hendrik Viertelhaus

„Die weltweiten geopolitischen Spannungen in Zeiten von Corona hatten und haben massive Auswirkungen auf die globalen Lieferketten. Der zusätzliche Nachhaltigkeitsdruck auf Reedereien, den $CO^2$ Footprint zu verringern, und die daraus folgende Umrüstung der Bestandsschiffe wird mittelfristig zu einem weiteren Kapazitätsengpass führen. Es sind definitiv herausfordernde Zeiten für das internationale Handelsgeschäft.“

VICOGO
GOODS MADE BETTER

FLOUR
EURO
50
20
10
5
5

# 15.00 Uhr – Panel-Diskussion 3

## Preisanpassung in Unternehmen: Wohin treibt uns die Inflation?

**Moderation**

Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof

**Referent:innen**

Christoph Ahlborn
Nestlé Waters Deutschland GmbH
Vorsitzender der Geschäftsführung Deutschland & Österreich

Stefan Baumert
TUI Deutschland GmbH
CEO

Luise Hanebeck
Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Managerin / Steuerberaterin

Rainer Lehmann
Sartorius AG
CFO

## Christoph Ahlborn
Nestlé Waters Deutschland GmbH
Vorsitzender der Geschäftsführung Deutschland & Österreich

Abschluss 2000: Diplom-Kaufmann (PFH), BWL

Nach verschiedenen Stationen im Vertrieb und Marketing von Nestlé wurde Christoph Ahlborn 2009 in die Geschäftsleitung der Nestlé Kaffee & Schokoladen GmbH berufen und war im Anschluss für die Nestlé Deutschland AG als Customer Sales Director unter anderem für die Zusammenarbeit mit Edeka, Aldi und LiDL verantwortlich. 2019 folgte der Wechsel in die Schweiz, wo er als Head of Sales den Vertrieb verantwortet hat. Seit September 2021 ist Ahlborn Geschäftsführer für Nestlé Waters Deutschland und Österreich und gleichzeitig Teil des Management-Teams der Nestlé Deutschland.

**Christoph Ahlborn**

„Zukünftig werden sich Industrie und Handel noch stärker auf dynamische Marktveränderungen einstellen müssen. Der Ausbau des Online Handels, Nachhaltigkeit und Regionalität, Start-ups und Innovationen und aktuell kritische Rohstoffmärkte und inflationäre Kostensteigerungen sind Herausforderungen, die gemeinsam angegangen werden können."

Nestlé Waters
The Healthy Hydration Company™

## Stefan Baumert
TUI Deutschland GmbH
CEO

Abschluss 1999: Diplom-Kaufmann (PFH), General Management

Gleich nach seinem PFH-Studium begann Stefan Baumert seine berufliche Laufbahn bei der TUI, zunächst als Referent im Controlling mit dem Schwerpunkt Business Intelligence. Heute ist Baumert Vorsitzender der Geschäftsführung der TUI Deutschland GmbH und neben dem Deutschlandgeschäft auch für die Märkte in Österreich, Polen und der Schweiz zuständig. Zudem ist er an konzernweiten Managementthemen, wie z.B. beim Thema Digitalisierung, beteiligt.

**Stefan Baumert**

„Wie viele andere Unternehmen auch sieht die TUI sich zurzeit mit steigenden Inputkosten konfrontiert, sei es durch steigende Kerosinpreise oder durch Lebensmittelkosten in den Urlaubsdestinationen. Das Management dieser Preiserhöhungen ist deshalb ebenso eine aktuelle Herausforderung wie die zunehmende Personalisierung der Preisgestaltung, welches die nächste Entwicklungsstufe nach der Flexibilisierung der Preise darstellt."

TUI
DEUTSCHLAND

## Luise Hanebeck
Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Managerin / Steuerberaterin

Abschluss 2019: Master of Science (PFH)

Ihren Bachelor of Science in General Management absolvierte Luise Hanebeck teilweise als duales Studium bei einer Wirtschaftsprüfungskanzlei. Danach schloss die gebürtige Hildesheimerin 2019 ihren Master an der PFH ab und arbeitet bereits seit ihrem letzten Praxissemester bei Deloitte Deutschland, einem der sogenannten „BigFour", der größten vier Wirtschaftsprüfungsgesellschaften der Welt. Nach Stationen als Professional und Senior ist sie seit 2022 als Steuerberaterin und Managerin dort tätig.

> Luise Hanebeck
>
> „Im Rahmen des Lageberichts als Bestandteil des Geschäftsberichts sind aufstellungspflichtige Unternehmen dazu verpflichtet Angaben bzgl. der Unternehmensziele und -strategie zu tätigen. Hier wird insbesondere auf Marktanteile, Kundenzufriedenheit und Wachstumsmöglichkeiten eingegangen. Das Thema Pricing/Preispolitik findet hier eher selten seinen Platz."

Deloitte.

## Rainer Lehmann
Sartorius AG
CFO

Abschluss 1999: Diplom-Kaufmann (PFH), BWL

Nach seinem PFH-Studium begann Rainer Lehmann seine berufliche Laufbahn bei Sartorius und war seither in verschiedenen Finanzfunktionen tätig. 2004 wechselte er für zwei Jahre zum Chemiedistributor Biesterfeld und leitete dort das Konzerncontrolling. Nach seiner Rückkehr zu Sartorius übernahm Lehmann in den USA die Leitung des Finanzbereich der nordamerikanischen Sartorius Gesellschaften und koordinierte den Aufbau mehrerer Konzerngesellschaften in Lateinamerika. Im Jahr 2016 übernahm er die globale Verantwortung für die Auftragsabwicklung und Logistik sowie das Geschäftsprozessmanagement. Zum 1. März 2017 wurde Rainer Lehmann in den Vorstand der Sartorius AG berufen und verantwortet dort zurzeit die Bereiche Finanzen & Controlling, IT, Geschäftsprozess- und Datenmanagement sowie den zentralen Einkauf.

SARTORIUS

PFH | alumni

# Wir freuen uns über Ihr Interesse

## Bleiben Sie auch weiterhin mit uns in Kontakt!

Wir bieten allen Ehemaligen über unser Alumni-Netzwerk eine akademische Heimat. Seien Sie Teil der PFH-Familie und profitieren Sie von wissenswerten Neuigkeiten, einem individuellen Austausch und persönlichen Begegnungen. Es erwartet Sie unter anderem:

- Kontakt zu aktuell Studierenden: Praktika, Praxisvorträge und -projekte oder Themen für Bachelor- und Masterarbeiten
- Einladungen zu regionalen Alumni-Stammtischen oder zum Göttinger Alumnitag
- Informationen zu aktuellen Entwicklungen der PFH

## Anmeldung zum Alumni-Netzwerk

Melden Sie sich (sofern Sie dies noch nicht getan haben) über neben stehenden QR-Code kostenfrei in unserem PFH-Alumni-Netzwerk an:

## Ihre Ansprechpartner

Gudrun Röhling
Alumni-Management
roehling@pfh.de

Markus Bauer
Alumni-Management
bauer@pfh.de

AIRBUS

Bahlsen

bakertilly

CLARIOS

COMPOSITES UNITED

Continental

Gothaer

ADITYA BIRLA NOVELIS

ottobock.

pwc

SAP

T-Systems

World of TUI

**Kuratorium** Airbus Operations GmbH, Bahlsen GmbH & Co. KG, Baker Tilly Holding GmbH, Clarios Germany GmbH & Co KGaA, Composites United e.V., Continental AG, Gothaer Versicherungen, Novelis Deutschland GmbH, Ottobock SE & Co. KGaA, PricewaterhouseCoopers GmbH, SAP SE, T-Systems Business Services GmbH, TUI AG

PFH PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

**PFH** Private Hochschule Göttingen

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-100
Fax +49 [0]551 54700-190

info@pfh.de
www.pfh.de

PFH.BRO.120.2208 | Bildnachweis: AdobeStock (Halfpoint, oily, Andrey Popov), Peter Ginter, Nils Hasenau, Felix Liebel, Christoph Mischke, Marco Prosch