



Programm Wintersemester 2019/2020

22.10.2019 17:45 – 19:15 Uhr

Cuba's economic reforms after Castro

Prof. Dr. Ricardo Torres | Universität von Havanna, Kuba

11.11.2019 18:00 – 19:30 Uhr

Einblick in das Pricing eines Großhändlers (B2B) vor und nach der Implementierung eines Pricing-Tools

Kai Ostendorf | Wilhelm Fricke SE | Head of Pricing & Material Master Data Management

25.11.2019 18:00 – 19:30 Uhr

People drink less but better - or differently

Gunar Splanemann | Mast-Jägermeister SE | Head of Global Innovation and Design

27.11.2019 17:00 – 18.30 Uhr

Lesung: „Mit dem Wasser kommt der Tod“

Dr. Manuel Vermeer | Sinologe und Berater für Asiengeschäfte

28.11.2019 18:00 – 19:00 Uhr

Podiumsdiskussion: „Leadership: Opportunities and Challenges in Multinational Corporate Management“

Dr. Manuel Vermeer | Sinologe und Berater für Asiengeschäft

Dr. Mohammed Ali Seiraffi | Vice President Handling Frankfurt at Lufthansa Cargo Center

02.12.2019 18:00 – 19:30 Uhr

Entwicklung digitaler Produkte bei Douglas

Katharina Hoppe | Parfümerie Douglas GmbH | Bereichsleitung Produktmanagement und Innovationen

09.12.2019 18:00 – 19:30 Uhr

Die Einführung eines neuen Pricing-Systems im Handel: Zielsetzungen, Ressourcenbedarf und Projektsteuerung

Andreas Stauber | Fielmann AG | Hauptabteilungsleiter Pricing

14.01.2020 18:00 – 20:00 Uhr

Gesellschaftspolitische Diskurs: „Digitalisierung und Demokratie“