Marketing in Zeiten des digitalen Aufbruchs

PFH PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Göttinger Marketingtag
8. November 2019
PFH Private Hochschule Göttingen

Marketing in Zeiten des digitalen Aufbruchs

Wenn sogar die Bundesregierung darüber diskutiert, ob man ein Digitalministerium benötigt, dann ist das Thema Digitalisierung auf der öffentlichen Agenda angekommen. Unternehmen befassen sich mit diesen Themen naturgemäß deutlich früher als die Politik, und sie sind in der Regel auch schneller in der Umsetzung von Digitalisierungsstrategien.

Gleichwohl sollte man weder die Komplexität noch die Tragweite des Themas unterschätzen. Allein die Anzahl der in den vergangenen Monaten neu geschaffenen Positionen eines Chief Digital Officers zeigt, dass man den Handlungsdruck verspürt. Das ist aber keineswegs schon ein Beweis dafür, dass nachvollziehbare Digitalisierungsstrategien vorliegen. Dies ist der Hintergrund, warum wir uns in diesem Jahr mit dem Marketing in Zeiten des digitalen Aufbruchs befassen werden.

Erneut haben wir ein sehr breites Spektrum an Referenten und Unternehmen gewinnen können. So finden wir internationale Fashion-Unternehmen wie Hugo Boss und ABOUT YOU, Mittelständler wie die Einbecker Brauerei und Hörgeräte KIND, Bugatti als exklusive Luxus-Marke, MAN als B2B-Konzern sowie die Berliner Verkehrsbetriebe als regionaler B2C-Dienstleister.

Bereits jetzt darf ich Ihnen hoch spannende Vorträge, interessante Gespräche und Diskussionen sowie wertvolle neue Kontakte wünschen.

Ihr
Dr. Hans-Christian Riekhof
Professor für Internationales Marketing an der PFH

Der Göttinger Marketingtag

Mit dieser Veranstaltungsreihe bietet die PFH Private Hochschule Göttingen eine Plattform für Informationen, Begegnungen und Austausch. Initiator und Organisator des Göttinger Marketingtages ist Dr. Hans-Christian Riekhof, Professor für Internationales Marketing an der PFH.

Programm 8. November 2019

09.30 – 10.00	Get Together bei Kaffee und Croissants in den Räumen der PFH Private Hochschule Göttingen
10.00 – 10.15	Begrüßung und Eröffnung des 7. Göttinger Marketingtages Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof
10.15 – 10.45	HUGO BOSS Kundenzentrierte Distribution – ein Wachstumstreiber und effektives Marketinginstrument Bernd Hake, Chief Sales Officer
10.45 – 11.15	Einbecker Brauhaus AG Marketing im Digitalzeitalter – Herausforderung für eine mittelständische Brauerei Martin Deutsch, Vorstand
11.15 – 11.30	Diskussion / Q&A
11.30 – 12.00	Kaffeepause
12.00 – 12.30	Bugatti Engineering GmbH Als der Funke übersprang… – wie eine technologische Innovation die mediale Welt eroberte. Frank Götzke, Leiter Neue Technologien
12.30 – 13.00	KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG Digitalisierung bei KIND – Herausforderung und Chance in der Hörakustik und Augenoptik Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer
13.00 – 13.15	Diskussion / Q&A
13.15 – 14.15	Mittagspause
14.15 – 14.45	ABOUT YOU GmbH Content-Strategien. 360-Grad-Influencer-Marketing von ABOUT YOU. Julian Jansen, Director Content
14.45 – 15.10	MAN Truck & Bus SE MAN TGE – wie man ein neues Fahrzeug erfolgreich positioniert. Björn Loose, Senior Vice President
15.10 – 15.30	Jung von Matt/SAGA GmbH BVG – wie man einen ÖPNV-Anbieter entstaubt. Stephan Giest, Geschäftsführer und Partner JvM
15.30 – 16.00	Diskussion / Q&A
16.00 – 17.00	Ausklang bei Kaffee und Gesprächen
Ab 18.00	Beginn der Abendveranstaltung mit Sektempfang im historischen Weinkeller im Weinhaus Bremer

Seite 6

HUGO BOSS

Seite 7

Einbecker

Seite 8

BUGATTI

Seite 9

KIND

Seite 10

ABOUT YOU

Seite 11

MAN

Seite 12

BVG

Vortrag HUGO BOSS AG // Bernd Hake

Auditorium // 10.15 Uhr

Kundenzentrierte Distribution – ein Wachstumstreiber und effektives Marketinginstrument

»Erste Testkampagnen im Bereich Location Based Marketing haben gezeigt, dass die Öffnungsraten bei Push-Benachrichtigungen mit kontextueller und standortgebundener Ansprache weit über anderen CRM-Aktivitäten liegen.« Bernd Hake

Unternehmen // HUGO BOSS AG

Die Hugo Boss AG ist seit ihrer Gründung im Jahr 1924 kontinuierlich zu einer Fashion- und Lifestyle-Marke mit Positionierung im Premiumsegment ausgebaut worden. Die Damen- und Herrenkollektionen der Marken BOSS und HUGO werden in über 129 Ländern vertrieben. Weltweit arbeiten rund 14.000 Mitarbeiter für das Unternehmen, welches im Jahr 2018 einen Konzernumsatz in Höhe von 2.796 Mio. Euro erwirtschaftete. Design- und Fertigungs-Know-how kommen nach wie vor vom Unternehmenssitz in Metzingen.

Referent // Bernd Hake
Chief Sales Officer
HUGO BOSS AG

1997 trat Bernd Hake als Projektmanager in die HUGO BOSS AG ein. Nach diversen Stationen übernahm er die Leitung des Bereiches Lizenz Schuhe & Accessoires in der Schweiz. Anschließend kehrte er als Brand Director der Marke BOSS nach Metzingen zurück. 2009 wechselte er als Geschäftsführer für UK & Irland nach London und wurde vier Jahre später zum Senior Vice President EMEA ernannt. Seit 2016 verantwortet der Dipl.-Kaufmann als Vorstandsmitglied die Bereiche Konzerneigener Einzelhandel, Großhandel, Global Merchandising.

Vortrag Einbecker Brauhaus AG // Martin Deutsch

Auditorium // 10.45 Uhr

Marketing im Digital-Zeitalter – Herausforderung für eine mittelständische Brauerei

»Wir fokussieren uns auf sehr unterschiedliche Zielgruppen. Wir sprechen gleichzeitig junge, lifestyle-orientierte Zielgruppen sowie den klassischen, traditionellen Einbecker-Kunden an – das ist nicht immer einfach.« Martin Deutsch

Unternehmen // Einbecker Brauhaus AG

Die Einbecker Brauhaus AG zählt aufgrund der alten Bockbier-Tradition seit vielen Jahrhunderten zu den bekanntesten Brauereien Deutschlands. Unter der Dachmarke Einbecker hat die niedersächsische Traditionsbrauerei im Jahr 2018 insgesamt 558.241 Hektoliter der zahlreichen Bierspezialitäten an ihre Kunden in Handel, Getränkefachgroßhandel und Gastronomie abgesetzt. Zu den hundertprozentigen Tochtergesellschaften der Einbecker Brauhaus AG zählen die Göttinger Brauhaus AG, die BrauManufaktur Härke und die Martini Brauerei, Kassel.

Referent // Martin Deutsch
Vorstand
Einbecker Brauhaus AG

Als studierter Diplom-Braumeister und Diplom-Ökonom bewegte sich Martin Deutsch beruflich zunächst im Süden Deutschlands, darunter als Verkaufsleiter bei Apollinaris & Schweppes und als Verkaufsdirektor der Paulaner Brauerei. Seit 2015 verantwortet der Biersommelier als Vorstand die Geschäfte der Einbecker Brauhaus AG. Den großen Herausforderungen des heimischen Biermarkts steht er mit Ideen zu Spezialitäten und zur Internationalisierung wie z. B. dem verstärkten Export gegenüber.

Vortrag Bugatti Engineering GmbH // Frank Götzke

Auditorium // 12.00 Uhr

Als der Funke übersprang… – wie eine technologische Innovation die mediale Welt eroberte.

»Es ist schon faszinierend, wie man durch den geeigneten Einsatz digitaler Medien, selbst in der heutigen, zunehmend technikabgewandten Zeit, immer noch Menschen in aller Welt sogar auch für technologische Urgewalt zu begeistern vermag.« Frank Götzke

Unternehmen // Bugatti Engineering GmbH

Die Marke Bugatti feierte im September dieses Jahres ihren 110-jährigen Geburtstag. „Nichts ist zu schön, nichts ist zu teuer" – unter diesem Motto kreierten Ettore Bugatti und später auch sein Sohn Jean seit Beginn des vergangenen Jahrhunderts Automobile, die eine ideale Symbiose aus Design, Kunst und Technik darstellten und überdies auch unzählige Rennerfolge einfuhren. Nach dem Zweiten Weltkrieg schon fast vergessen und lange Zeit nicht mehr als aktives Unternehmen existent, entdeckte Ferdinand Piëch die Marke neu und führte sie unter dem Dach des VW-Konzerns mit „Geschichten aus 1.000 und 1 PS" zu neuen Höhen und Rekorden. Bis heute wurden aus den 1.001 PS und 407 km/h des Ur-Veyrons 1.200 PS und 431 km/h im Veyron Super Sport und 1.500 PS im aktuellen Chiron, und ganz nebenbei gilt Bugatti auch als das „Konzernlabor für Angewandte Spitzentechnologie".

Referent // Frank Götzke
Leiter Neue Technologien
Bugatti Engineering GmbH

Frank Götzke studierte Produktionswissenschaften an der TU Braunschweig. Nach zahlreichen Projekten als Unternehmensberater im Schienenfahrzeug- und Baumaschinensektor sowie im Maschinen- und Anlagenbau wandte er sich der Kraftfahrzeugindustrie zu. Diverse Führungstätigkeiten bei der Marke Volkswagen mündeten dann 2001 in der Berufung zu einem der Neubegründer der Marke Bugatti. Hier gilt er als einer der technischen Väter der Veyron/Chiron-Fahrzeugfamilie und als Vordenker im Bereich zukünftiger Technologien.

Vortrag KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG // Dr. Alexander Kind

Auditorium // 12.30 Uhr

KIND

Digitalisierung bei KIND – Herausforderung und Chance in der Hörakustik und Augenoptik

»Bei KIND sehen wir die Zukunft immer in einer klaren Omni-Channel-Lösung und nicht in dem Ziel einer Umgehung einzelner Handelswege. Letztlich entscheidet der Kunde, auf welchem Weg er bei KIND kaufen möchte.« Dr. Alexander Kind

Unternehmen // KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG

KIND ist Marktführer in der Hörakustik und seit 2016 auch in der Augenoptik aktiv. Das Familienunternehmen betreibt rund 750 Fachgeschäfte im In- und Ausland, davon bereits über 80 Standorte mit den Leistungen der Optik. KIND steht in beiden Unternehmensbereichen für kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente, bedarfsgerechte Beratung. In der Hörakustik deckt die KIND Unternehmensgruppe mit dem Produktionsbetrieb audifon die komplette Wertschöpfungskette ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung. In der Augenoptik bietet das Unternehmen neben Designerbrillenfassungen auch Fassungen und Gläser aus der eigenen KIND Kollektion an. Mit seinem Nulltarif sowohl in der Hörakustik als auch in der Augenoptik beweist das Unternehmen zudem, dass gutes Hören und Sehen keine Frage des Geldbeutels ist.

Referent // Dr. Alexander Kind
Geschäftsführer
KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG

Alexander Kind leitet den Familienbetrieb mit Sitz in Großburgwedel in dritter Generation als Geschäftsführer. Dem promovierten Ökonomen und seinem Marketing-Team ist es insbesondere mit der prämierten Kampagne „Ich hab ein KIND im Ohr“ gelungen, die Markenbildung in der Hörakustik nachhaltig zu stärken. Besonderen Fokus legt das Unternehmen auf die professionelle Aus- und Weiterbildung der über 3.000 Mitarbeiter.

Vortrag ABOUT YOU GmbH // Julian Jansen

Auditorium // 14.15 Uhr

Content-Strategien. 360-Grad-Influencer-Marketing von ABOUT YOU

»Die Herausforderung im Content ist das Story Doing, nicht das Story Telling.« Julian Jansen

Unternehmen // ABOUT YOU GmbH

ABOUT YOU ist eines der am schnellsten wachsenden E-Commerce-Unternehmen Europas. Als Fashion- und Technologie-Unternehmen bietet ABOUT YOU ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone, bei dem die Kunden Mode aus einem Sortiment von mehr als 1.200 Brands entdecken können. Durch die konsequente Fokussierung auf Personalisierung, Inspiration und Mobile Shopping erwirtschaftete ABOUT YOU einen Umsatz von 461 Millionen Euro im fünften Geschäftsjahr 2018/19 und zählt damit heute zu den größten Online-Modehändlern in Deutschland.

Mit der bekannten Show „All ABOUT YOU“ entwickelt das Unternehmen aktuell eine Alternative zum Performance Marketing auf Google, Facebook und Co.

Referent // Julian Jansen
Director Content
ABOUT YOU GmbH

Julian Jansen begleitet bereits seit 2014 in unterschiedlichen Funktionen den Aufbau des Fashion- und Technologie-Unternehmens in Hamburg. Zuvor hat der Diplom-Medienwirt über ein Traineeprogramm bei Versace in New York im PR-Bereich und als Redaktionsleiter bei der Redseven Entertainment GmbH den Weg in die internationale Medienwelt eingeschlagen. Als Content Director verantwortet er alle Onsite-, Social Media-, TV-, Event- und Influencer-Aktivitäten bei ABOUT YOU.

Vortrag MAN Truck & Bus SE // Björn Loose

Auditorium // 14.45 Uhr

MAN TGE – wie man ein neues Fahrzeug erfolgreich positioniert.

»Wir brauchen eine Erweiterung vom persönlichen Verkaufsberater zum digitalen Relationship Marketing – prozessual, technisch und kulturell.« Björn Loose

Unternehmen // MAN Truck & Bus SE

Die MAN Truck & Bus SE mit Sitz in München zählt zu den führenden Anbietern von Nutzfahrzeugen und Transportlösungen. An drei Produktionsstätten in europäischen Ländern sowie in Russland, Südafrika, Indien und der Türkei wurden 2018 102.556 Fahrzeuge produziert. Das Produktportfolio umfasst vor allem Transporter, Lkw und Busse. Der Auftragseingang von MAN Truck & Bus SE lag im Jahre 2018 bei 12,6 Mrd. EUR.

Im Jahr 2018 erhielt MAN TGE für die erfolgreiche Einführungskampagne „Der Truck unter den Vans“ den silbernen Effie in der Kategorie B2B-Marketing.

Referent // Björn Loose
Senior Vice President
MAN Truck & Bus SE

Nach Führungspositionen im Marketing und Vertrieb bei der Deutschen Telekom und in der Otto Group wechselte Björn Loose im Jahr 2008 nach München zur MAN Truck & Bus SE. Dort verantwortet der studierte Betriebswirt inzwischen das weltweite Marketing und Branding. Neben den Themen „Autonomes Fahren“ und „E-Mobilität“ ist es vor allem die Digitalisierung im Nutzfahrzeugbereich, die der gebürtige Kölner als aktuell größte Herausforderung und gleichzeitige Chance im Marketing sieht.

Vortrag Jung von Matt/SAGA GmbH // Stephan Giest

Auditorium // 15.10 Uhr

BVG – wie man einen ÖPNV-Anbieter entstaubt.

»Wir lieben Kunden, die mit einem scheinbar unlösbaren Problem zu uns kommen.« Stephan Giest

Unternehmen // BVG (Berliner Verkehrsbetriebe)

Die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) sind mit 14.600 Mitarbeitern der größte kommunale Verkehrsbetrieb Deutschlands. Netzdichte, Taktfrequenz und Betriebszeiten des Berliner Nahverkehrs sind im internationalen Vergleich auf höchstem Niveau. 2017 stellte die BVG einen Rekord von 1.064 Millionen Fahrgästen auf, das sind mehr als 2,9 Millionen Fahrten pro Tag mit U-Bahn, Bus und Straßenbahn. Insbesondere Berufspendler und Touristen erwarten ein lückenloses Netz im Nahverkehr, modern ausgestattete Bahnhöfe und Fahrzeuge sowie ein umweltfreundliches Alternativangebot zum Individualverkehr.

Referent // Stephan Giest
Geschäftsführer/Partner Jung von Matt/SAGA

Seit über 25 Jahre bewegt sich Stephan Giest in der Agenturszene: Bei BBDO Germany, Stein Promotions, PCI Hamburg, Philipp & Keuntje bis hin zu seiner derzeitigen Position als Geschäftsführer und Partner von Jung von Matt hat er seine Kreativität und Begeisterung für Kunden und Marken erfolgreich eingebracht. Der gebürtige Rostocker hat zunächst Schauspiel an der Hochschule für Musik und Theater in Rostock studiert, bevor er seine Leidenschaft für das Agenturgeschäft entdeckte. Heute gilt er als Spezialist für interdisziplinäre Vermarktungskampagnen und channel-übergreifende Beratung.

Abendveranstaltung & Anmeldung

Anmeldung

Göttinger Marketingtag
8. November 2019
PFH Private Hochschule Göttingen

Per E-Mail an
Tina Wieschollek
E-Mail: info@pfh.de

Online unter
www.pfh.de/veranstaltungen/goettinger-marketingtag

Bitte melden Sie sich online oder per E-Mail unter info@pfh.de an. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung über die Teilnahmegebühren. Bis sechs Wochen vor der Veranstaltung kann die Anmeldung kostenfrei storniert werden. Danach kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden; eine Erstattung ist nicht mehr möglich.

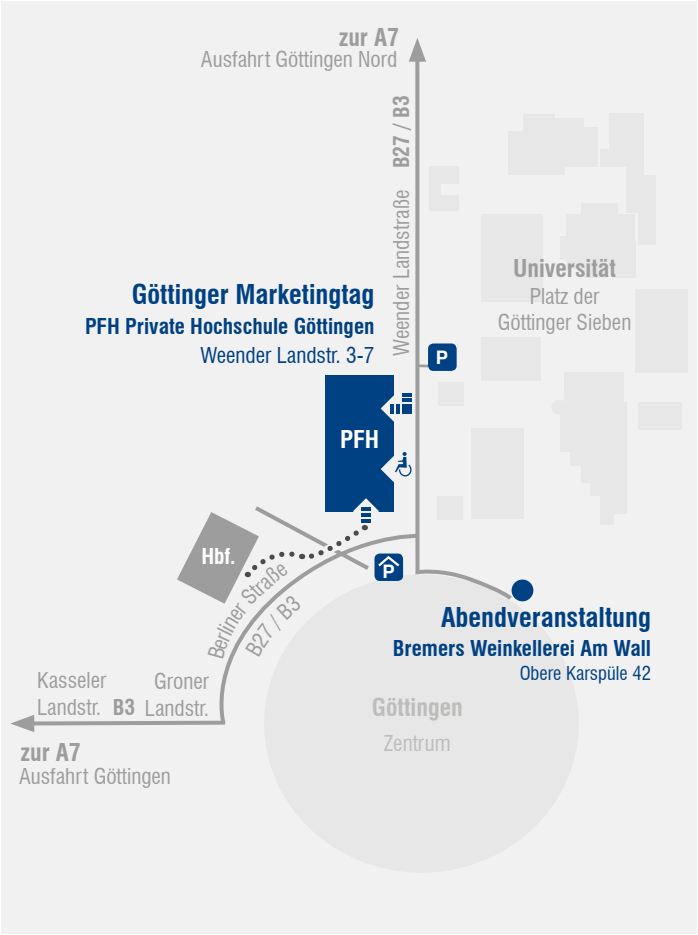
Teilnahmegebühren (inkl. MwSt.)

Studierende der PFH	50,- Euro
Alumni der PFH	190,- Euro
Angehörige von Kuratoriumsunternehmen	290,- Euro
Alle übrigen Teilnehmer	390,- Euro

Abendveranstaltung
Um 18.00 Uhr findet eine Abendveranstaltung statt, zu der die Teilnehmer herzlich eingeladen sind. Bitte geben Sie bei der Anmeldung zum Göttinger Marketingtag an, ob Sie an der Abendveranstaltung teilnehmen. Das Buffet und der Begrüßungssekt sind im Teilnehmerpreis bereits enthalten.

Abendveranstaltung im historischen Weinkeller

Die Abendveranstaltung des 7. Göttinger Marketingtages findet im historischen Weinkeller des Göttinger Traditionsunternehmens Bremer statt. Die Weinkellerei am Wall, Obere Karspüle 42 in Göttingen, ist Stamm- und Wohnsitz der Familie Bremer seit 1833. Es erwartet Sie ein mediterranes Buffet in einem besonderen Ambiente mit erstklassigen, eigens für den Abend ausgewählten Weinen. Lassen Sie mit uns den Göttinger Marketingtag bei einem edlen Tropfen und netten Gesprächen in den historischen Räumlichkeiten der Weinkellerei Bremer ausklingen.



Anreise

per Auto // Autobahn A7, Ausfahrt Göttingen // rechts auf Kasseler Landstr.(B3) Richtung Zentrum // ca. 4 km bis Kreuzung (Groner Landstr.) // links in Berliner Straße (B27, B3) // nach ca. 1 km an der 2. Kreuzung links (B27, B3) in Weender Landstraße

Parken // Wir empfehlen den Parkplatz der Universität Platz der Göttinger Sieben an der Weender Landstraße gegenüber der PFH.

per Bahn // Vom Bahnhof 5 Minuten zu Fuß entlang der Berliner Straße

Kuratorium Airbus Operations GmbH | Bahlsen GmbH & Co. KG | Baker Tilly Roelfs Unternehmensberatung GmbH | CFK Valley e. V. | Clarios | Continental AG | Gothaer Versicherungen | Novelis Deutschland GmbH | Ottobock SE & Co. KGaA | PricewaterhouseCoopers | SAP SE | T-Systems Business Services GmbH | TUI AG

Präsidium: Präsident: Prof. Dr. Frank Albe, Vizepräsidenten: Prof. Dr. Joachim Ahrens, Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt, Prof. Dr.-Ing. Wilm F. Unckenbold

Trägergesellschaft: Gesellschaft für praxisbezogene Forschung und wissenschaftliche Lehre gGmbH
Geschäftsführer: Dipl.-Hdl. Werner Rose, Prof. Dr. Bernt R. A. Sierke

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-100
Fax +49 [0]551 54700-190

info@pfh.de
www.pfh.de

PFH.FLY.077.1905 | Bilder: Frank Lemburg