Einladung zum 17. November 2017
PFH Private Hochschule Göttingen

PFH | PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

Göttinger **Alumnitag**

alumna alumnus

Gründerin Gründer
Unternehmerin Unternehmer
Managerin Manager

PFH | alumni

Die Idee

Netzwerke werden immer wichtiger – und das nicht erst seit dem Aufkommen digitaler Kanäle wie LinkedIn, Xing oder Facebook.

Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof
Internationales Marketing, Initiator

Prof. Dr. Frank Albe
Präsident PFH Göttingen

Liebe Alumni und Wegbegleiter der PFH,
die PFH Private Hochschule Göttingen ist 1995 an den Start gegangen. Heute 2017 verfügt sie über 4.000 Alumni und möchte den ersten Göttinger Alumnitag durchführen. Die geneigte Alumna und der geneigte Alumnus könnten denken: 22 Jahre – Schnapszahl ist gleich Schnapsidee. Dies ist mitnichten der Fall. Über 800 Ehemalige haben am Campus Göttingen bisher im Auditorium mehr oder weniger Zeit ihres Studiums verbracht. Gerade diese gemeinsame Studienzeit ist eine Lebensphase, in der man persönliche Netzwerke knüpft, wichtige Erfahrungen sammelt und die Verantwortung für die eigenen Erfolge und auch Misserfolge übernehmen muss.

Hans-Christian Riekhof als erster berufener Professor an der PFH hat mit mir diesen Tag inititiert. Dazu konnten wir sieben Alumni der Management-Studiengänge aus den Absolventenjahren 1999 bis 2014 für die Gestaltung des Programms gewinnen. Sie werden von den Herausforderungen ihres aktuellen beruÁichen Verantwortungsbereiches berichten, aber auch einen Einblick in den Verlauf ihrer ganz unterschiedlichen Karrieren geben: Gründer – Unternehmer – Manager.

Lassen Sie uns gemeinsam unser persönliches PFH-Netzwerk am 17. und 18. November 2017 weiterentwickeln.

Ihr

Das Programm

09.30

09.30 Uhr Get-together mit Kaffee und Croissants in den Räumen der PFH Göttingen

10.00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer des Göttinger Alumnitages der PFH Überblick über Entwicklung und Perspektiven der PFH Göttingen**
Prof. Dr. Frank Albe, Präsident der PFH

10.30 Uhr **Trendforschung: Mit welchen technologischen Entwicklungen wir rechnen sollten**
Dr. Hans-Christian Riekhof, Professor für Internationales Marketing an der PFH

11.00 Uhr **Vom internationalen Konzern auf den Chefsessel des Familienunternehmens: Wie man 30 % Wachstum aus eigener Kraft erzeugt**
Unternehmer: Gordon Martin
Geschäftsführender Gesellschafter
Stolma GmbH & Co. KG

11.30 Uhr Kaffeepause

12.00

12.00 Uhr **Als familiärer Mittelständler im Epizentrum disruptiver Innovation**
Unternehmer: Albrecht Betzold
Geschäftsführender Gesellschafter
Arnulf Betzold GmbH

12.30 Uhr **Assets in Milliardenhöhe verantworten und gleichzeitig Mitarbeiter in Australien rekrutieren – Wie funktioniert Multitasking in der Manager-Wirklichkeit?**
Manager: Tilo Osten
Leitung Immobilien International, KauÁand
Stiftung & Co. KG

13.00 Uhr **Vom Konzernsessel in die operative Hotel-Verantwortung: Strategieentwicklung in der Zentrale und operative Umsetzung vor Ort – Challenges & Opportunities.**
Managerin: Xenia Seidel
Director of Sales & Marketing
InterContinental® Budapest

13.30 Uhr Mittagspause

14.30

14.30 Uhr **Die Herausforderungen für den neuen CFO einer wachstumsstarken börsennotierten AG**
Manager: Rainer Lehmann
CFO der Sartorius AG

15.00 Uhr **Wie man 30 Millionen Euro für ein Start-up einwirbt**
Gründer: Christopher Vogt
Mitbegründer und Geschäftsführender Direktor BillFront GmbH

15.30 Uhr **InÁuencer Marketing: Wie man mit fast einer halben Million Follower ein Geschäft macht.**
Gründerin: Luana Theodoro da Silva
Bloggerin und Unternehmerin

16.00 Uhr Kaffeepause

16.00

16.30 Uhr **Podiumsdiskussion mit den Referenten des Tages: Was Hochschulen zukünftig leisten müssen, um ihre Absolventen auf veränderte Anforderungen der Berufswelt vorzubereiten**
Moderation: Prof. Dr. Frank Albe und Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof

17.15 Uhr Schlusswort zum Göttinger Alumnitag
Prof. Dr. Frank Albe

17.30 Uhr Ausklang des Göttinger Alumnitages bei Gesprächen mit den Referenten

19.00 Uhr Abendveranstaltung in Bremers Weinkeller

Das PFH-Frühstück am nächsten Morgen

Am 18. November Àndet ab 10.00 Uhr ein gemeinsames Frühstück in den Räumen der PFH statt. Bei Gesprächen mit den Initiatoren des Alumnitages Präsident Prof. Dr. Frank Albe und Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof sowie dem Geschäftsführenden Gesellschafter Prof. Dr. Bernt R. A. Sierke und weiteren Professoren gilt es, vertiefende Einblicke in die Hochschulentwicklung zu geben. Um eine separate Anmeldung per E-Mail an kisters@pfh.de wird gebeten.

Tilo Osten
Manager

Albrecht Betzold
Unternehmer

Gordon Martin
Unternehmer

Christopher Vogt
Gründer

Luana da Silva
Gründerin

Xenia Seidel
Managerin

Die Referenten

Rainer Lehmann
Manager

Vortrag

Vom internationalen Konzern auf den Chefsessel des Familienunternehmens: Wie man 30 % Wachstum aus eigener Kraft erzeugt.

Unternehmen

STOLMA ist seit Gründung im Jahr 2004 die führende Fachhandelsmarke für Fenster und Türen. Das Unternehmen mit Sitz in Wuppertal vertreibt seine Produkte exklusiv bei über 1.500 Partnern aus Fachhandel, Handwerk und Fensterbau in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Auf über 20.000 m² ProduktionsÁäche an drei Standorten werden Fenster und Türen aus unterschiedlichen Materialien wie Kunststoff, Holz und Aluminium gefertigt. Produktinnovationen und die Systemkompetenz sind dabei die Treiber des Unternehmens.

Gordon Martin
Geschäftsführer STOLMA GmbH & Co. KG

Jahrgang: 1980
Abschluss 2003: Diplom-Kaufmann (PFH)
Internationales Marketing

Nach seinem Studium an der PFH hat Gordon Martin seine Karriere bei dem internationalen Gesundheitstechnologie-Unternehmen Philips gestartet. Nach Stationen als Key-Accounter, Produktmanager und Projektleiter DACH-Region verantwortete er diverse Sparten als Senior-Manager Marketing & Sales in London und Amsterdam. 2012 wechselte Gordon Martin zu der Stolma GmbH & Co. KG mit Sitz in Wuppertal, bei der er 2013 die Geschäftsführung des Familienunternehmens übernommen hat.

Vortrag

Als familiärer Mittelständler im Epizentrum disruptiver Innovation.

Unternehmen

Betzold ist ein modernes Familienunternehmen, das weltweit als Spezialversandhändler Waren beschafft und sie den Kunden, die überwiegend aus Bildungseinrichtungen wie Schulen, Kindergärten oder Universitäten bestehen, über verschiedene Kataloge und Webshops anbietet. Neben dem reinen Handel werden zudem Eigenprodukte entwickelt, die sich konkret am Einsatz im Klassenzimmer orientieren: Lehrmittel, Lehrerbedarfe sowie Schul- und Kindergartenausstattung. Der Stammsitz befindet sich ebenso wie die Zentrallogistik, die eigene Möbelproduktion und der Kundenservice in Ellwangen auf der schwäbischen Alb.

Albrecht Betzold
Geschäftsführer Arnulf Betzold GmbH

Jahrgang: 1981
Abschluss 2006: Diplom-Kaufmann (PFH)
E-Business und Internationales Marketing

Nach Abstechern im Brand-Consulting in Shanghai und im Food-Spezialversand in Bremen führte der Weg ins eigene Familienunternehmen. Seit 2006 verantwortet Albrecht Betzold als Geschäftsführer insbesondere die Markenentwicklung und die konsequente Digitalisierung und E-Commerce-Ausrichtung des Unternehmens. Zudem engagiert er sich in zahlreichen Verbänden und Arbeitskreisen wie z. B. als Jury-Mitglied für den „Young Business Award“.

Vortrag

Assets in Milliardenhöhe verantworten und gleichzeitig Mitarbeiter in Australien rekrutieren – Wie funktioniert Multitasking in der Manager-Wirklichkeit?

Unternehmen

Die KauÁand-Gruppe betreibt international über 1.250 Filialen, davon über 650 in Deutschland. Sie hat ihren Sitz in Neckarsulm, Baden-Württemberg. Neben Deutschland ist KauÁand in sechs weiteren Ländern vertreten: Polen, Tschechien, Bulgarien, Kroatien, Rumänien und Slowakei. International beschäftigt KauÁand über 148.000 Mitarbeiter, davon 78.000 in Deutschland. Die Schwarz-Gruppe (Lidl/Kaufland) hat einen Jahresumsatz von 100,6 Mrd. € weltweit. KauÁand bietet seinen Kunden ein umfangreiches Sortiment an Lebensmitteln, dabei liegt der Fokus auf den Frische-Abteilungen. Die Kunden können zwischen zahlreichen Markenartikeln sowie attraktiven Eigenmarken wählen. Das Sortiment umfasst eine Vielzahl an Artikeln, die einen Beitrag zum Schutz von Mensch und Umwelt leisten.

Tilo Osten
Leitung Immobilien International
KauÁand Stiftung & Co. KG

Jahrgang: 1975
Abschluss 2005: Diplom-Kaufmann (PFH)
Internationales Marketing, Controlling, Osteuropa

Tilo Osten hat seine Karriere direkt nach seinem Studium an der PFH als Management-Trainee Beschaffung International bei der KauÁand Stiftung & Co. KG begonnen. Nach Stationen als Geschäftsbereichsleiter und Geschäftsführer im Bereich Beschaffung International ist er seit 2014 Mitglied der Geschäftsleitung der KauÁand Stiftung & Co. KG und verantwortet dort Immobilien International.

Vortrag

Vom Konzernsessel in die operative Hotel-Verantwortung: Strategieentwicklung in der Zentrale und operative Umsetzung vor Ort – Challenges & Opportunities.

Unternehmen

Die IHG® mit Hauptsitz in Großbritannien ist eine der größten Hotelgesellschaften der Welt mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken wie z. B. InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn® und die Lifestlye Marke Kimpton® Hotels & Restaurants. IHG® managt oder franchist mehr als 5.000 Hotels mit fast 750.000 Hotelzimmern in knapp 100 Ländern. Weltweit arbeiten ca 350.000 Mitarbeiter in den IHG® Hotels und Unternehmensniederlassungen. Das InterContinental® Budpest zählt zu einem der welweit insgesamt 181 Hotels der Marke und wurde 1999 eröffnet. Mit 402 Zimmern und insgesamt 12 Veranstaltungsräumen zählt es zu einem der größten Hotels der ungarischen Hauptstadt. Die direkter Lage am Donauufer bietet atemberaubende Blicke auf die Stadt.

Xenia Seidel
Director of Sales & Marketing
InterContinental® Budapest

Jahrgang: 1978
Abschluss 2006: Diplom-Kauffrau (PFH)
Internationales Marketing, Tourism & Travel Management, Asien/PaziÀk

Xenia Seidel blickt bereits auf eine langjährige Laufbahn bei IHG® zurück. Als Direktorin war sie in der globalen Firmenzentrale in Denham, Großbritannien für das globale Marketing der europäischen InterContinental® Hotels & Resorts, sowie für kommerzielle Partnerschaften und das Kundenbindungsprogramm aller IHG® Marken zuständig. Nachdem sie zwei Jahre als Verkaufs- und Marketingdirektorin im InterContinental® Frankfurt tätig war, ist sie nun seit August 2017 in der gleichen Funktion im InterContinental® Budapest tätig.

© Sartorius AG

Vortrag

Die Herausforderungen für den neuen CFO einer wachstumsstarken börsennotierten AG.

Unternehmen

Die Geschichte von Sartorius geht zurück bis ins Jahr 1870, als Florenz Sartorius in Göttingen die kurzarmige Analysewaage erfand und sich mit seiner eigenen Werkstatt selbstständig machte. Noch heute ist Göttingen der Hauptsitz des Unternehmens, welches seit 1990 börsennotiert und im TecDac gelistet ist. Sartorius gehört mit seinen beiden Sparten Bioprocess Solutions und Lab Products & Services zu den global führenden Pharma- und Laborzulieferern. Der Börsenwert liegt derweil bei 6 Mrd. EUR. Weltweit beschäftigt Sartorius 6.900 Mitarbeiter und ist in 110 Ländern aktiv.

Rainer Lehmann
CFO Sartorius AG

Jahrgang: 1975
Abschluss 1999: Diplom-Kaufmann (PFH)
Industrielles Management, Asien/PaziÀk

Rainer Lehmann arbeitet seit 1999 bei Sartorius und war seither in verschiedenen Finanzfunktionen tätig. 2004 wechselte er für zwei Jahre zur Biesterfeld AG und leitete dort das Konzerncontrolling. Nach seiner Rückkehr zu Sartorius übernahm er in den USA die Leitung des Finanzbereichs der nordamerikanischen Sartorius-Gesellschaften und koordinierte den Aufbau mehrerer Konzerngesellschaften in Lateinamerika. Zum 1. März 2017 wurde Rainer Lehmann in den Vorstand der Sartorius AG berufen. Dort verantwortet er neben dem Finanzressort auch die Bereiche Informationstechnologie und Geschäftsprozesse.

BillFront

Vortrag

Wie man 30 Millionen Euro für ein Start-up einwirbt.

Unternehmen

BillFront ist ein führendes und schnell wachsendes Finanzunternehmen für digitale Medienunternehmen weltweit. Mit seiner eigens entwickelten Technologieplattform ermöglicht BillFront die Bereitstellung von Working-Capital für die digital Werbe-Industrie und deren Wachstum auf schnelle Art und Weise. BillFront stellt Finanzierungen zwischen 50.000 Euro und mehreren Millionen Euro im Monat über die direkte Vernetzung mit dem Rechnungssystem seiner Kunden zur Verfügung. Das Unternehmen wurde 2015 gegründet und besitzt Niederlassungen in London und Berlin. Aktiv ist das Unternehmen bisher in Deutschland, Großbritannien, Spanien, Frankreich, USA, Singapur.

Christopher Vogt
Mitbegründer und geschäftsführender Direktor von BillFront GmbH

Jahrgang: 1987
Abschluss 2012 PFH: General Management M.Sc.
Internationales Marketing und E-Business

Christopher Vogt hat BillFront im Jahr 2015 gegründet und leitet seitdem dieses B2B Fintech-Unternehmen als Geschäftsführender Direktor. Zuvor war er in verschiedenen Positionen tätig: als Führungskraft bei einer der größten Demand-Side-Plattformen in Deutschland, AppLift, zuständig für das globale Marketing-Team auf fünf Kontinenten sowie unter anderem bei Team Europe, Delivery Hero und Vertical Media.

Luana Silva

Vortrag

InÁuencer Marketing: Wie man mit fast einer halben Million Follower ein Geschäft macht.

Unternehmen

Seit 2014 ist Luana Silva in den sozialen Medien wie Instagram, Snapchat, YouTube oder auf ihrer Homepage sehr aktiv und teilt dort täglich Ausschnitte aus ihrem Leben. Der Fokus liegt auf Beauty, Fashion und Lifestyle und ist ein schmaler Grat zwischen Privatleben und Öffentlichkeit. Dabei arbeitet sie eng mit verschiedenen Modelabels zusammen. Nach ihrem BWL-Studium ist sie in die Selbstständigkeit gegangen und hat einen Onlineshop für Frauenmode eröffnet sowie mit einem kleinen Team eine Social-Media-Marketing-Agentur gegründet. In verschiedenen Städten wie London, München und Düsseldorf wurde sie bereits von einigen ihrer ständig wachsenden Zahl an Followern auf der Straße erkannt.

Luana Theodoro da Silva
Bloggerin und Unternehmerin

Jahrgang: 1990
Abschluss 2014 PFH: General Management B.Sc.
Industrielles Management und Internationales Marketing

Direkt nach ihrem Abschluss des General-Management-Studiums an der PFH startete Luana da Silva in die Selbstständigkeit als sogenannte InÁuencerin bei Instagram, der Social-Media-Plattform zum Teilen von Fotos und Videos. Ihr eigenes Blog kam 2015 hinzu, auf dem sie zu den Themen Beauty, Fashion, Lifestyle und Reisen berichtet. Ihr Arbeitsalltag besteht aus FotograÀeren, Kontakten mit Unternehmen, Austausch mit ihren Followern und eben Reisen. 2016 gründete Luana da Silva mit weiteren PFH-Absolventen eine Consulting-Agentur, die Unternehmen zum Thema InÁuencer Marketing berät.

„Wer aufhört, besser zu werden,
hat aufgehört, gut zu sein!“

Albrecht Betzold

„Eine extrem wichtige Aufgabe von Führungskräften ist es, Komplexität zu reduzieren – und nicht zusätzliche Komplexität zu erzeugen.“

Rainer Lehmann

„Exzellentes Management ist sicher ein wichtiger Erfolgsfaktor für ein Unternehmen, und was ist der wichtigste Erfolgsfaktor einer Führungskraft? Das Kernteam, mit dem man zusammenarbeitet.“

Tilo Osten

„Im Konzern lernt man nicht, Entscheidungen zu treffen. Dort lernt man, diverseste Analysen von allen Seiten anzustellen. Und die größte Kunst ist es dann, die unterschiedlichsten Interessensgruppen hinter sich zu bringen. Als Unternehmer muss ich täglich Entscheidungen treffen.“

Gordon Martin

„Viele Unternehmen trauen sich noch nicht so richtig, mit dem InÁuencer Marketing zu beginnen, und das ist eigentlich das Schlimmste. Lieber etwas ausprobieren als gar nichts zu machen, und wer sich viel mit dem Thema beschäftigt, wird auch daran wachsen.“

Luana da Silva

„Ein Wechsel ‘an die Front‘ mit operativer Verantwortung hilft, nach jahrelanger Erfahrung in der Konzernzentrale neue Perspektiven zu gewinnen, um so den zukünftigen Herausforderungen besser gerecht zu werden.“

Xenia Seidel

„Hätte mir jemand vor fünf Jahren gesagt, dass ich im Marketing meine Karriere starte, dann ein Finanztechnologie-Unternehmen gründe und 30 Millionen Euro einsammle, hätte ich ihn für verrückt gehalten.“

Christopher Vogt

Am Abend

Abendveranstaltung im historischen Weinkeller

Die Abendveranstaltung des Göttinger Alumnitags Àndet im historischen Weinkeller des Göttinger Traditionsunternehmens Bremer statt. Die Weinkellerei am Wall, Obere Karspüle 42 in Göttingen, ist Stamm- und Wohnsitz der Familie Bremer seit 1833. Es erwartet Sie ein mediterranes Buffet in einem besonderen Ambiente mit erstklassigen, eigens für den Abend ausgewählten Weinen. Lassen Sie mit uns den Göttinger Alumnitag bei einem edlen Tropfen Wein und netten Gesprächen in den historischen Räumlichkeiten der Weinkellerei Bremer ausklingen.

Die Anmeldung

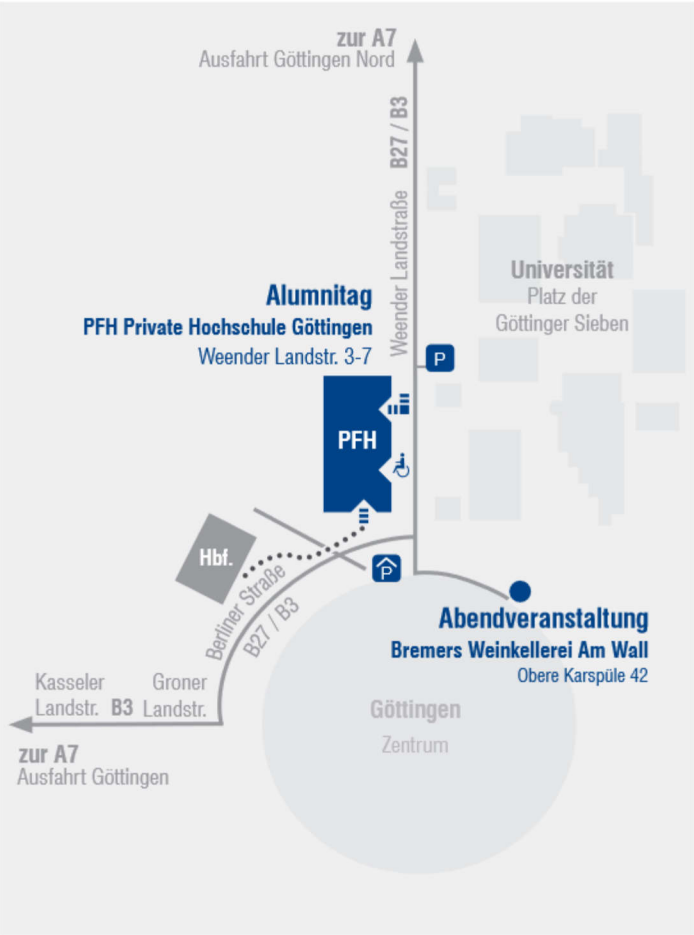
Bitte melden Sie sich per E-Mail bei Elke Kisters unter kisters@pfh.de an. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Bis sechs Wochen vor der Veranstaltung kann die Anmeldung kostenfrei storniert werden. Danach kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden; eine Erstattung ist nicht mehr möglich.

Teilnahmegebühren (inkl. MwSt.)

Studierende der PFH	50,- Euro
Alumni der PFH	90,- Euro
Angehörige von Kuratoriumsunternehmen	190,- Euro
Alle übrigen Teilnehmer	290,- Euro

Abendveranstaltung und Frühstück

Bitte geben Sie bei der Anmeldung zum Göttinger Alumnitag an, ob Sie an der Abendveranstaltung und/oder dem Frühstück teilnehmen. Zu beiden Veranstaltungen sind alle Teilnehmer herzlich eingeladen. Das Buffet und der Begrüßungssekt am Abend sowie das Frühstück in der PFH am nächsten Morgen sind in den Teilnahmegebühren bereits enthalten.



Anreise

Per Auto // Autobahn A7, Ausfahrt Göttingen // rechts auf Kasseler Landstr.(B3) Richtung Zentrum // ca. 4 km bis Kreuzung (Groner Landstr.) // links in Berliner Straße (B27, B3) // nach ca. 1 km an der 2. Kreuzung links (B27, B3) in Weender Landstraße

Parken // Wir empfehlen den Parkplatz der Universität Platz der Göttinger Sieben an der Weender Landstraße gegenüber der PFH.

Per Bahn // Vom Bahnhof 5 Minuten zu Fuß entlang der Berliner Straße

Kuratorium Airbus Operations GmbH | Bahlsen GmbH & Co. KG | Baker Tilly Roelfs Unternehmensberatung GmbH | CFK Valley e. V. | Continental AG | Gothaer Versicherungen | Johnson Controls Power Solutions Europe | Novelis Deutschland GmbH | Otto Bock HealthCare GmbH | PricewaterhouseCoopers | SAP AG | T-Systems Business Services GmbH | TUI AG

PFH PRIVATE UNIVERSITY of Applied Sciences

PFH Private Hochschule Göttingen

Weender Landstr. 3-7
37073 Göttingen

Tel. +49 [0]551 54700-100
Fax +49 [0]551 54700-190

info@pfh.de
www.pfh.de

PFH.FLY.113.1706 | Bildnachweis: fotolia.com – © Rawpixel.com, Christoph Mischke